

# RELACIONES PÚBLICAS / PROGRAMA EXECUTIVE

1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem	7 sem	8 sem
Redacción General	Pensamiento y Comportamiento Humano	Ética y Comunicación	Ámbitos y Especialidades	Periodismo y Medios	Gestión de Empresas de Comunicaciones	Taller de Estrategia de Comunicación	Proyectos Comunicacionales
Herramientas Informáticas	La Organización y los Stakeholder		Gestión de Imagen y Reputación Corporativa	Estudios y Tendencias	Producción Editorial	Crisis y Lobby	Seminario de Título
Fundamentos RR.PP.	Comunicación Social y Organizacional	Ciencias Políticas	Psicología Social y Comunicación	Derecho Laboral y Comercial	Taller Ceremonial y Producción de Eventos	Práctica Profesional	
Administración de Organización		Marketing Comunicación & Consumidor	Marketing Producción & Servicios	Marketing 360°		Laboratorio Cross Media	
Mundo Contemporáneo	Chile y su Realidad	Taller de Expresión Oral	Liderazgo y Emprendimiento	Plataformas Digitales	RR.PP. Comunidades y M. Ambiente	Gestión Cultural	Responsabilidad Social Empresarial
					Comunicaciones y Marketing Político	Gestión Integral de Marcas	RR.PP. & E-Business
							Especialidad RSE
							Especialidad Marketing Corporativo

ASISTENTE EN COMUNICACIONES INTERNAS

ASISTENTE EN ESTUDIOS DE OPINIÓN

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**Título profesional de pregrado:** Relacionador Público.

**Licenciatura:** Licenciado en ciencias de la comunicación.

**Exigencias para titulación:** práctica profesional, plan de estudios y examen de título aprobados.

**Requisitos de admisión:**

- a) Licencia de enseñanza media.
- b) Consulta por requisitos y condiciones especiales de admisión en [admission.udla.cl](http://admission.udla.cl)