

# RELACIONES PÚBLICAS / PROGRAMA DIURNO

1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem	7 sem	8 sem	
Redacción General	Pensamientos y Comportamiento Humano	Ética y Comunicación	Ámbitos y Especialidades	Periodismo y Medios	Gestión de Empresas de Comunicación	Taller de Estrategia de Comunicación	Proyectos Comunicacionales	
Herramientas Informáticas	La Organización y Stakeholder		Gestión de Imagen y Reputación Corporativa	Estudios y Tendencias	Producción Editorial	Crisis y Lobby	Seminario de Titulación	
Fundamentos RR.PP.	Comunicación Social y Organizacional	Ciencias Políticas	Psicología Social y Comunicación	Derecho Laboral y Comercial	Taller de Ceremonial y Producción de Eventos			
Administración de Organización		Marketing, Comunicación y Consumidores	Marketing, Producción y Servicios	Marketing 360°		Laboratorio Cross Media	Práctica Profesional	
Mundo Contemporáneo	Chile y su Realidad	Taller de Expresión Oral	Liderazgo y Emprendimiento	Plataformas Digitales	RR.PP. Comunidades y M. Ambiente	Gestión Cultural	Responsabilidad Social Empresarial	Especialidad RSE
Cultura y Estética					Comunicaciones y Marketing Político	Gestión Integral de Marcas	RR.PP. y E-Business	Especialidad Marketing Corporativo
		Inglés	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés	Inglés	Cert. Inglés Opcional

ASISTENTE EN COMUNICACIONES INTERNAS

ASISTENTE EN ESTUDIOS DE OPINIÓN

Opcionales para obtener certificación

TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA